

髪の「艶」から受ける「印象」の心理的要因を分析

—艶には人の印象を高める効果があることを解明—

「美」と「健康」をテーマに、理美容や医療の業務用設備機器および化粧品などを製造・販売するタカラベルモント株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役会長 兼 社長:吉川 秀隆)は、大阪大学人間科学研究科(大阪府吹田市)と共同研究を行い、髪の艶から受ける印象の心理的要因を世界で初めて分析しました。艶のある髪を見た時に受ける「印象」に着目して艶の変化で移り変わる印象の特定と解明を行い、タカラベルモント株式会社理美容室専売の化粧品ブランド「Lebel ルベル」の研究開発部より、その結果を「第9回毛髪科学研究発表会」にて報告しました。

Lebel(ルベル)とは

「Lebel」とは理容室・美容室のプロに40年にわたり愛用されているブランドです。環境保全活動にも取り組み、理美容業界技術者専用からヘアサロン専売品まで美しさを求めるすべての人とヘアデザイナーの夢を応援し続けます。

ルベル オフィシャルサイト: <http://www.lebel.co.jp/>

facebook : <https://www.facebook.com/lebel.official.jp/>

Instagram : <https://www.instagram.com/lebel.official/>

大阪大学 人間科学研究科 基礎心理学研究分野 森川和則教授・松下戦具助教(現 大阪樟蔭女子大学准教授)

人間の心と脳による情報処理を実験で分析し、その仕組みと一般法則を解明・実証することを目指す。

<http://kiso.hus.osaka-u.ac.jp/>

【第9回毛髪科学研究発表会】

- ・主催:毛髪科学技術者協会
- ・発表テーマ:髪の艶から受ける印象の心理的要因分析
- ・発表者:タカラベルモント株式会社 化粧品研究開発部 青池広樹
- ・発表日:2018年2月21日

■研究概要

髪の艶はヘアケアにおいて欠かせないものであり、髪の艶を高めるための多様な研究がなされてきましたが、髪の艶がもたらす心理的影響は明確ではありませんでした。そこで我々は、「艶」のある髪を見た時に受ける「印象」に着目し、その傾向を心理的要因分析によって割り出しました。

<研究方法>

- ① 髪の艶と明度のみが異なる9タイプのヘアスタイルサンプル画像を撮影<参考資料/図2>。
- ② 女性の雰囲気や印象を肯定的に表す用語や毛髪の質感を肯定的に表す用語26語を評定語として設定<参考資料/図3>し、①の9タイプのそれぞれの画像に当てはまる程度及び画像の嗜好をモニターにて評価。その結果を分析しました。

<検証モニター>

首都圏在住の25歳から44歳までのヘアケアに関心の高い女性113名を対象に検証。

■研究成果

艶が高くなる程、「きれい」や「清潔感がある」を代表とした「印象」を表す評定語14語における評価が高くなり、「つつつ」や「なめらか」を代表とした「質感」を表す評定語9語における評価が高くなった<参考資料/図3(*)>。

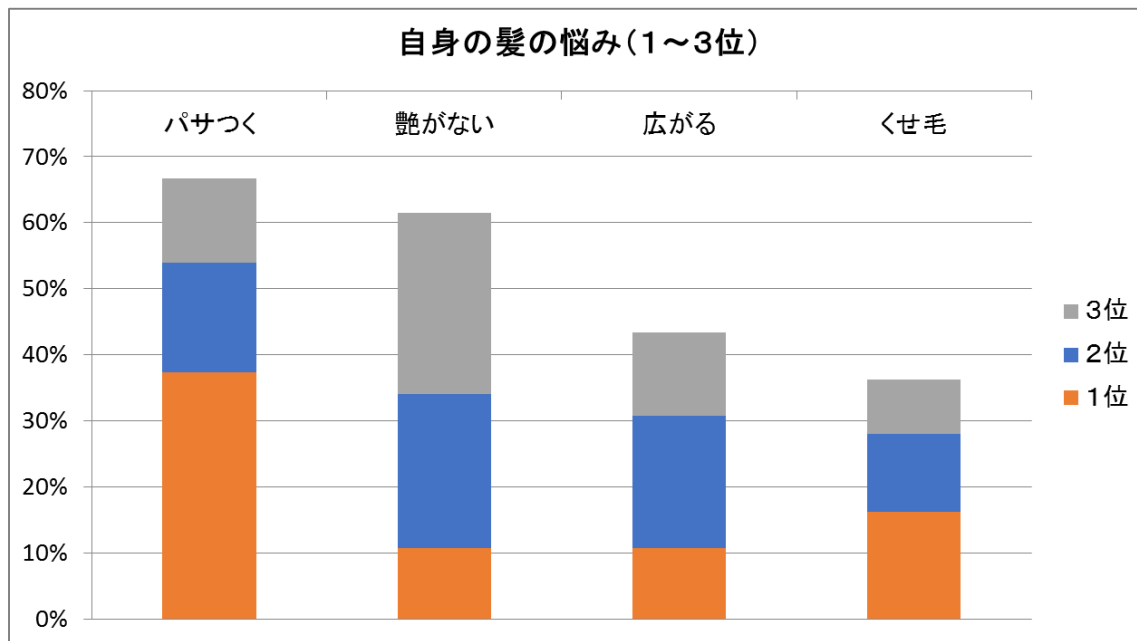
また、艶が高まる程、「好き」という感情が高まることを突き止め、髪の艶と明度の関わりでは、高い艶で中明度の際に、より「好き」と感じる傾向があることを導き出しました。これにより、ヘアケアにおいて「艶」を与えることは、人の心理において「美しい印象と好感」をもたらすということを解明しました。

■参考資料

<図1>Q. ご自身の髪のことでは気にしていることを、気になっている順にご回答ください。

→「艶がない」は、「パサつく」に次ぐ大きな悩みとして存在。

(2017年ルベル調べ n=1,137/首都圏在住の25歳～49歳の女性)



<図2>研究方法-①9タイプのサンプル画像



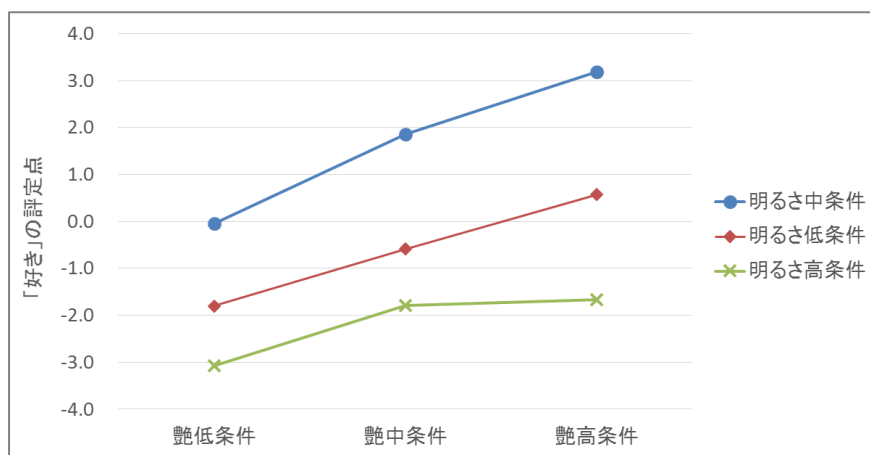
<図3> 研究方法-②研究に用いた評定語

きれい *	清潔感がある *	エレガント *	華やか *	かわいい *
スタイリッシュ *	大人っぽい *	優しい *	知的な *	若い *
強い *	クールな *	シックな *	活発な *	飾り気のない
天使の輪 *	つるつる *	なめらか *	しっとり *	自然なツヤ *
さらさら *	コシのある *	柔らかい *	明るい *	軽い
好き				

印象を肯定的に示す用語
質感を肯定的に示す用語
*: 評価が高くなった評定語

<図4> 艶および明るさと「好き」の関係

→ 艶が高まる程、「好き」という感情が高まり、高い艶で中明度の際に、より「好き」と感じる傾向がある。



■ 関連情報

ルベルより、印象美をテーマにした新たなヘアケアシリーズ「SEE/SAW」を発売！

人を一瞬で魅了し、見た人の心にその美しさが残る。そんな印象的な髪へと導く新ヘアケアシリーズ(全8アイテム)を2018年2月に発売。「印象美」に着目し、光を味方にした独自のテクノロジーで、理想的な艶と透明感を生み出し、毛先までやわらかな印象の艶髪をつくります。【ヘアサロン専売品】



SEE/SAW オフィシャルサイト: <http://www.lebel.co.jp/seesaw/>
 Image Movie : <http://www.lebel.co.jp/movie/75.html>
 Product Movie : <http://www.lebel.co.jp/movie/80.html>
 Instagram : https://www.instagram.com/seesaw_lebel/

<誌面掲載時の記載事項>

ブランド名・社名表示: ルベル/タカラベルモント株式会社

※弊社商品は全て【ヘアサロン専売品】です。商品キャプションへもその旨明記ください。

■会社概要

商号 : タカラベルmont株式会社
代表者 : 代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆
所在地 : 大阪本社(本店) 大阪府大阪市中央区東心齋橋2-1-1
東京本社 東京都港区赤坂7-1-19
創業 : 1921年10月5日
資本金 : 3億円
従業員数: 1,451名(2017年3月31日現在)
事業内容: 理美容・化粧品・デンタル・メディカル事業
オフィシャルサイト: <http://www.takarabelmont.co.jp/>

■■■■本リリースのお問合せ先■■■■

タカラベルmont株式会社 理美容サロン広報企画
所在地: 〒107-0052 東京都港区赤坂 7-1-19
担当 : 植野・杉山
TEL : 03-3403-0314
FAX : 03-3370-0217
メール: salon-press@takara-net.com