

2021年1月15日

ふわりと香って、髪も地肌も、気持ちまで心地よく。気分高まる、はじまりの香りの限定品が登場。

「SEE/SAW Spring Note 21」2/20 発売

<https://www.seesaw-hair.com/news/products/springnote21/>

「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに理美容や医療の業務用設備機器および化粧品などを製造・販売するタカラベルモント株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役会長 兼 社長:吉川 秀隆)は、理美容室専売の化粧品ブランド「LebeL」から展開中のヘアケアシリーズ「SEE/SAW」より、艶をきれいに魅せるシャンプー・ヘアトリートメント・クリアオイル「Spring Note 21」(数量限定)を2月20日に発売いたします。



左:SEE/SAW ヘア&スカルプシャンプー スプリングノート 21 250mL 中:SEE/SAW ヘアトリートメント スプリングノート 21 200mL
右:SEE/SAW クリアオイル スプリングノート 21 30mL

「SEE/SAW」は、光を味方につけて透明感のあるやわらかな印象の艶髪をつくるヘアケアシリーズとして、発売以来、理美容室のスタイリストの皆様をはじめ、ヘアメイクアップアーティストやモデルの方等、髪と美のプロフェッショナルにご支持を頂いているヘアケアシリーズです。

「Spring Note 21」は、春の香りを感じるシリーズとしてご好評につき、今年で3年連続の発売となりました。また今年からは、シャンプー・ヘアトリートメントに加えて、クリアオイルもラインナップに加わりました。春ならではの限定機能として、PM2.5や花粉、黄砂等、春特有の大気中の不快物質の付着を抑えるアンチポリューションヴェール(パルミチルチャエキス)を配合。不快物質によるダメージから髪や地肌を守り、保湿しながら美しい艶髪へ導きます。

光や色、香りであふれる、目覚めの春。気分も高まる、はじまりの季節に「Spring Note 21」でフレグランスを纏うかのようなやわらかな香りを楽しみながら、うるおいで満たされた艶髪を目指してみたいはいかがでしょうか。

【 商品概要 】



商品名(左):SEE/SAW ヘア&スカルプシャンプー スプリングノート 21

容量・価格:250mL/¥3,520

※数量限定品 【ヘアサロン専売品】

商品名(中):SEE/SAW ヘアトリートメント スプリングノート 21

容量・価格:200mL/¥3,520

※数量限定品 【ヘアサロン専売品】

商品名(右):SEE/SAW クリアオイル スプリングノート 21

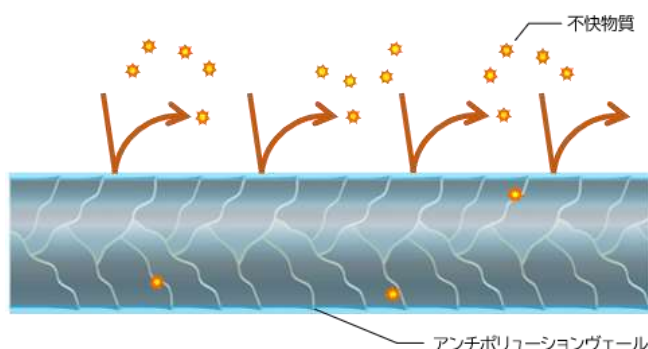
容量・価格:30mL/¥2,200

※数量限定品 【ヘアサロン専売品】

価格はすべてメーカー希望小売価格(税込)です。

■ 春ならではの限定機能「アンチポリューションヴェール(パルミトイルチャエキス)」配合

アンチポリューションヴェール(パルミトイルチャエキス)が髪を包み込み、表面をととのえて艶感を低下させる春特有の不快物質(PM2.5、花粉、黄砂など)の付着を抑えます。不快物質によるダメージから髪を守り、美しいツヤ髪へ。



<イメージ図>

■ 気分高まる、はじまりの香り。多彩な春の花々の、やわらかで奥深い香調。

SEE/SAW フレグランスは多くの香りが絶妙に調和された、複雑で奥深い香りです。春限定のスプリングノートは、SEE/SAWオリジナルのミドルノートからラストノートにかけての香りの構造を活かしながら、春らしさをプラスしました。トップはスノードロップやミュゲなどの春らしい華やかな香りに、チュベローズやネロリ、フリージアなどを重ねた、まるで春を彩る花々のブーケのように調和した奥行きある香調です。

TOP スノードロップ、バイオレット、 ミュゲ
MIDDLE チュベローズ、ネロリ、マグノリア、 フリージア、ローズ
LAST シダーウッド、ソフトアンバー

【 SEE/SAW について 】

心を奪う、髪になる。人を一瞬で魅了し、見た人の心にその人の美しさが残る。そんな印象的な髪に、毎日のケアでデザインされていく。髪は、もっと人を輝かせることができる。印象から美しい人へ。透明感のある、やわらかな印象の艶髪をつくるヘアケアシリーズです。

【 SEE/SAW 公式サイト 】

公式サイト：<https://www.seesaw-hair.com/>

公式インスタグラム：[@seesaw_lebel](https://www.instagram.com/seesaw_lebel)



【 Lebel(ルベル)とは 】

「Lebel」は理美容業界の技術者専用品からヘアサロン専売品まで、理・美容室のプロに40年以上にわたり愛用されているブランドです。環境マネジメントの国際規格「ISO14001」を2000年にマルチサイトで認証取得し、環境保全活動にも積極的に取り組んでいます。これからもあらゆる活動を通じて、美しさを求めるすべての人とヘアデザイナーの夢を応援し続けます。

Instagram [@lebel.official](https://www.instagram.com/lebel.official)

Facebook <https://www.facebook.com/lebel.official.jp/>

WEBSITE <https://www.lebel.co.jp/>

■ 誌面掲載時の記載事項

・ブランド名・社名表示：ルベル／タカラベルモント株式会社

・お問合せフリーダイヤル：0120-00-2831

※弊社商品は全て【ヘアサロン専売品】です。商品キャプションへもその旨明記ください。

< 会社概要 >

商号 : タカラベルモント株式会社
代表者 : 代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆
所在地 : 大阪本社(本店) 大阪府中央区東心斎橋 2-1-1
東京本社: 東京都港区赤坂 7-1-19
創業 : 1921 年 10 月 5 日
資本金 : 3 億円
従業員数 : 1,544 名(2020.3.31 現在)
事業内容 : 美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業
URL : <https://www.takarabelmont.co.jp/>

< 本リリースのお問い合わせ先 >

タカラベルモント株式会社ルベル事業部

化粧品マーケティング部 ルベル広報企画課 担当: 石川・吉成・杉山

所在地: 〒107-0052 東京都港区赤坂 7-1-19 TEL: 03-3403-0314 / FAX: 03-3370-0217

メール: salon-press@takara-net.com