

オンライン
限定配信

メンズ攻略セミナー 第2弾

メンズ客に刺さる デザイン&コミュニケーション

ルベルではメンズ攻略セミナー第1弾として『メンズパーマ比率80%のテクニック』を配信。
そして第2弾では、メンズ客のロイヤルカスタマー化をテーマとして3サロンの事例を
ディスカッション形式でご紹介します。年末商戦のご参考に、ぜひご視聴ください!

ロイヤルカスタマー

優良顧客化と店販活性化のアプローチ

～メンズに強みを持つ3人のスタイリストが秘訣を語る～



〈コンテンツ〉

- ・メンズ市場の可能性
- ・メンズ客単価アップのヒント
- ・優良顧客を生む秘訣
- ・店販活性化に必要なこと



CASI オーナー 並木一樹

2021年2月に中目黒にCASIをオープン。
メンズ比率80%。メンズパーマが得意。
Instagramフォロワー数は3.2万人、
メンズ専用アカウントは1.2万人。You
Tubeチャンネル登録者数は3.8万人。



fifth 総店長 木村允人

メンズブランディングに特化したマーケ
ティングで、新規客獲得に成功。新規
パーマ比率は90%以上。再現性高い
カットとダメージレスなパーマ技術が得意
で高いリピート率を誇る。集客に特化し
た独自の理論を構築。



ROOTS 代表 加藤孝子

2003年に渋谷公園通りにROOTS
をオープン。確かな技術力と洞察力、明
るいオープンな人柄で男女問わず幅広
い年齢層の顧客を持つ。特にメンズヘ
アにおいては、一般誌、業界誌共に圧
倒的な支持を得ている。

ナビゲーター／月刊『経営とサイエンス』編集長 熊谷智明

“プロダクツの使いこなしを武器に、経営力を高め、20年先も生き残る!”をテーマに掲げ、継続可能な経営情報を中心に、日々の取材などで得た役立つ情報を発信中。

〈配信期間〉 配信中いつでもご視聴できます!

2021年9月27日(月)9:00～11月8日(月)24:00

受講料
無料

お申し込みはこちら ▶

<https://www.tbmg.jp/tbevent/form/2097>

お申し込みは8月23日(月)～スタート!



お申し込み受付後、配信前に視聴URLを送信いたします。

※迷惑メールの受信設定をしている場合は、下記ドメイン解除をお願いいたします。
@takara-net.com / @lebel.co.jp

※システムの関係で、一部返信メールに不具合が発生しやすくなっておりますので、
なるべく下記ドメインを避けてお申し込みください。
@icloud.com / @me.com / @mac.com

個人情報のお取り扱いについて お申し込み時にいただいた個人情報は、当セミナーのお申し込みの受付及び弊社からの製品・サービスに関する情報のお届け以外、使用いたしません。

Lebel
ALL YOUR OWN

ルベル / www.lebel.co.jp
タカラベルモント株式会社

札幌:011-611-2517
大阪:06-7639-0664

仙台:022-727-7361
広島:082-278-3622

東京:03-3374-1541
高松:087-862-3471

横浜:045-680-0671
福岡:092-473-1705

名古屋:052-932-6131

本紙掲載の写真、記事等の無断複写・複製・転載を禁じます。