

ヘアセットとメイクアップが魅力度と清潔感に与える影響を分析 ヘアセットは清潔感を高める効果が強いことを解明

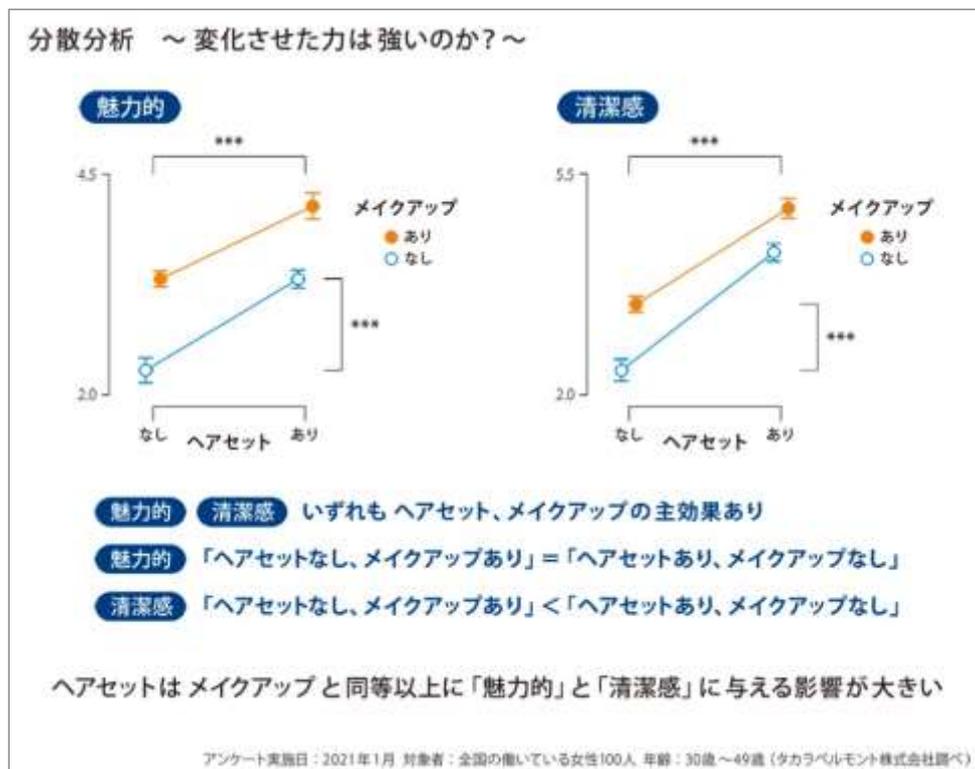
「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに理容室・美容室、エステ・ネイルサロンおよび歯科・医療クリニックの業務用設備機器や化粧品・空間デザイン等を手掛けるタカラベルモント株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役会長兼社長:吉川 秀隆)は、大阪大学大学院人間科学研究科の森川和則教授と「ヘアセットとメイクアップが魅力度と清潔感に与える影響」について共同研究を行い、ヘアセット・メイクアップのどちらも魅力度、清潔感を高める力があり、特にヘアセットは清潔感を高める効果が強く、髪もメイクと同様に印象を変える力が大きいことを明らかにしました。今回の研究発表は、第26回 日本顔学会大会 フォーラム顔学 2021(2021年9月18日～19日、オンライン開催)にて発表しました。

【要点】

- ヘアセット・メイクアップのどちらも魅力度、清潔感を高める力があり、特にヘアセットは清潔感を高める効果が強いことが明らかとなった。
- 髪もメイクと同様に印象を変える力が大きいことが示唆された。

【研究成果】

ヘアセットとメイクアップそれぞれが印象に与える影響を比較するため、分散分析によって影響力そのものは大きいかを調べました。分析の結果から、「魅力的」、「清潔感」いずれの評定語においても、ヘアセットとメイクアップがなしの条件より、ありの方が評価点が高くなり、ヘアセットとメイクアップが評定値に有意な影響を与えることを示しました。また、ヘアセットとメイクアップそれぞれが与える影響力にどれだけ差があるかを調べるため重回帰分析を行いました。分析の結果から、魅力度に与える影響はヘアセットもメイクアップも同等ですが、清潔感に関してはヘアセットの方が約2倍与える影響が強いと考えられます。



【研究の背景】

ヘアデザインやメイクアップは自身の外観を大きく変える手段であり、髪の魅力が顔の魅力評価に及ぼす影響や、メイクが魅力と認識に及ぼす影響の調査など多くの研究がなされています。生活者を対象に行った印象に関わる事前アンケートでは、印象を変えるためには髪よりメイクの方が重要と考えていることがわかりました。そこで、タカラベルモントのこれまでの印象学研究[※]から、髪もメイクと同様に印象を大きく変える力があるとの考えのもと、ヘアセットが人の魅力度および清潔感に与える影響をメイクアップと比較調査しました。

※参考:2018年2月 ニュースリリース

髪の「艶」から受ける「印象」の心理学的要因分析 <https://www.takarabelmont.co.jp/column/gloss-impression/>

【研究概要】

本研究では髪もメイクと同じくらい印象を変える力があるかどうかを調査するため、ヘアセットによる印象変化とメイクアップによる印象変化の度合いをできる限り公平な条件で比べていきました。

※刺激画像作成

30歳から49歳までのヘアセットおよびメイクに対して意識の高い女性28名をモデルとして、4種類の写真(ヘアセット有無2種×メイクアップ有無2種)を、可能な限り撮影条件を統一してモデル自身で撮影しました。

【実験参加者および評価方法】

30歳から49歳までのヘアセットおよびメイクに対して意識の高い女性100名を実験参加者として、刺激画像と評定語を同一画面上に提示し、刺激画像に対して「魅力的」と「清潔感」がどの程度あてはまるかを「当てはまらない(0点)」～「よく当てはまる(10点)」の11段階で評価しました。

【まとめ】

人の印象は、様々な要因により形成されますが、今回の研究結果からヘアセットが魅力度や清潔感という印象に与える影響について明らかになりました。今なお続くコロナ禍により、人とのコミュニケーションは、マスクで顔の大部分が隠れる状態が今後も続く想定され、また、人との対面がオンラインにシフトしていく中で、髪が人に与える“印象”はより重要な指標になってくると考えられます。今後は、髪がもたらす印象をさらに研究することで、人々のコミュニケーションにおける課題解決とそれに合わせた製品開発への応用を目指します。

< 会社概要 >

商号：タカラベルモント株式会社

代表者：代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地：大阪本社(本店) 大阪市中央区東心斎橋 2-1-1

東京本社 東京都港区赤坂 7-1-19

創業：1921年10月5日

資本金：3億円

従業員数：1,570名(2021.3.31現在)

事業内容：理美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL：<https://www.takarabelmont.co.jp/>

タカラベルモントは、2021年10月5日に創業100周年を迎えました。

次の100年に向けて、パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を新たに制定。

様変わりした新しい世界の中で、いかなる社会寄与ができるかを追求する歩みをスタートさせました。

■ タカラベルモント100周年記念サイト <https://www.takarabelmont.co.jp/100th>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

タカラベルモント株式会社 広報室 担当：久保・阿部

E-mail: kouhou@takara-net.com

Tel: 06-7636-0856

美しい人生を、かなえよう。

