

Lebel  
ALL YOUR OWN

2022年1月21日

大人気のヘアケアシリーズ「SEE/SAW」から、春限定品が今年も登場！

## 「SEE/SAW Spring Note 22」 2/20 発売

～ 3/8 国際女性デーに先立ち、今を生きる女性たちを応援するメッセージを本日から WEB で発信 ～  
<https://www.lebel.co.jp/products/series/see-saw/>

「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに理美容や医療の業務用設備機器および化粧品などを製造・販売するタカラベルモント株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役会長 兼 社長:吉川 秀隆)は、理美容室専売の化粧品ブランド「Lebel(ルベル)」から展開中のヘアコスメプロダクトシリーズ「SEE/SAW」から、艶髪へ導くシャンプー・トリートメント「Spring Note 22」(数量限定)を全国の取り扱いサロンで2022年2月20日より発売いたします。



## ■ 大人気の春限定品が今年も登場！

「SEE/SAW」は、「心を奪う、髪になる」をテーマに、光を味方につけて透明感のある柔らかな印象の艶髪をつくるヘアコスメプロダクトシリーズとして、発売以来、理美容室のスタイリストの皆様をはじめ、美のプロフェッショナルの皆さまにご支持いただいています。

今回発売する「Spring Note 22」は、2019年より毎年ご好評いただいている春限定のシャンプー＆ヘアトリートメントです。春の限定品ならではの機能として、PM2.5 や花粉、黄砂といった艶感を低下させる有害物質等の付着を抑える「アンチポリューションヴェール(パルミトイルチャエキス)」を配合し、保湿しながら髪と地肌を守ります。多彩な春の花々のやわらかで奥深い香調がふわりと香り、髪や地肌を心地よく洗い上げ、ポジティブな始まりの季節を演出します。ミモザの花を連想させるパッケージには、女性であることに誇りを持ちすべての女性により輝いてもらいたいというメッセージが込められています。

また、今年は3月8日の国際女性デーに先立ち、女性たちにより美しく輝いて欲しいという想いから、『Beautiful Impression Days』と題し、メイクアップアーティスト・イガリ シノブさんをはじめとする、ファッションやビューティー、クリエイティブな世界で活躍する6名の女性たちのライフスタイルや美の価値観、新たな一歩を後押しするメッセージを本日、1月21日からSEE/SAW オフィシャルウェブサイトで公開いたします。

**Lebel**  
ALL YOUR OWN

## ■ 商品概要 【ヘアサロン専売品・数量限定】

(写真左)

SEE/SAW ヘア&スカルプシャンプー スプリングノート 22  
メーカー希望小売価格(税込) 250mL ¥3,520

(写真右)

SEE/SAW ヘアトリートメント スプリングノート 22  
メーカー希望小売価格(税込) 200mL ¥3,520



## ■ 多彩な春の花々の、やわらかで奥深い香調

香水発想のSEE/SAWフレグランスは多くの香りが絶妙に調和された、複雑で奥深い香りです。春限定のスプリングノートは、トップのスノードロップやミュゲなどの春らしい華やかな香りに、チュベローズやネロリやフリージアなどを重ねた春を彩るブーケのような香りがふんわりと持続します。

<b>TOP</b> スノードロップ、バイオレット、ミュゲ
<b>MIDDLE</b> チュベローズ、ネロリ、マグノリア、フリージア、ローズ
<b>LAST</b> シダーウッド、ソフトアンバー

## ■ 女性たちにより美しく輝いて欲しいと願って 『Beautiful Impression Days』

さらなる女性たちの活躍推進を目指し、SEE/SAW オフィシャルウェブサイトでは、自分らしく強く美しく生きる女性のインタビューを本日、1月21日から公開します。メイクアップアーティスト・イガリ シノブさんをはじめとする、ファッションやビューティー、クリエイティブな世界で活躍する6名の女性のライフスタイルや美の価値観を、新たな一歩を後押しするメッセージとともに紹介します。



また、「SEE/SAW Spring Note 22」のサロン向け店頭ツール※には、春の訪れを告げるミモザカラーをあしらい、社会にポジティブなムードを発信していきます。SEE/SAW はこれからも、美しく輝く艶髪で印象づくりに貢献することで、すべての女性を応援します。

※全国の取扱いサロン(※一部店舗を除く)

## ■ <予告>「Women with beautiful Impressions.」プレゼントキャンペーン

2022年2月18日よりSEE/SAW WEB サイトにてインタビュー記事と連動したキャンペーンを実施予定です。抽選で10名様に、春の気持ちを高めるミモザアイテムと、「Spring Note 22」または春のおすすめ「SEE/SAW HAIR MAKE」をセットでプレゼント。

詳細は、SEE/SAW オフィシャルサイト

(<https://www.seesaw-hair.com/>)でお知らせします。



\*画像はイメージです。

**Lebel**  
ALL YOUR OWN

## 【 SEE/SAW について 】

心を奪う、髪になる。人を一瞬で魅了し、見た人の心にその人の美しさが残る。そんな印象的な髪を、毎日のケアで磨き、その日の表情にデザインしていく。髪は、もっと人を輝かせることができる。印象から美しい人へ。光を味方に、髪本来の美しさを追求してきた SEE/SAW にヘアメイクが加わり、ヘアコスメプロダクトシリーズへと進化しました。

オフィシャルサイト <https://www.seesaw-hair.com/>

Instagram @seesaw\_lebel



## 【 Lebel(ルベル)とは 】

「Lebel」は理美容業界の技術者専用品からヘアサロン専売品まで、理・美容室のプロに40年以上にわたり愛用されているブランドです。環境マネジメントの国際規格「ISO14001」を2000年にマルチサイトで認証取得し、環境保全活動にも積極的に取り組んでいます。

これからもあらゆる活動を通じて、美しさを求めるすべての人とヘアデザイナーの夢を応援し続けます。

Lebel オフィシャルサイト <https://www.lebel.co.jp/>

Facebook <https://www.facebook.com/lebel.official.jp/>

## ■ 誌面掲載時の記載事項

・ブランド名・社名表示:ルベル/タカラベルmont株式会社

・化粧品総合フリーダイヤル:0120-00-2831

※弊社商品は全て【ヘアサロン専売品】です。商品キャプションへもその旨明記ください。

## < 会社概要 >

商号 :タカラベルmont株式会社

代表者 :代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地 :大阪本社(本店) 大阪府中央区東心斎橋 2-1-1

東京本社:東京都港区赤坂 7-1-19

創業 :1921年10月5日

資本金 :3億円

従業員数 :1,570名(2021.3.31現在)

事業内容 :美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL :<https://www.takarabelmont.co.jp/>

タカラベルmontは、2021年10月5日に創業100周年を迎えました。

次の100年に向けて、パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を軸に企業活動を行っています。

様変わりした新しい世界の中で、いかなる社会寄与ができるかをこれからも追及してまいります。

■ タカラベルmont100周年記念サイト <https://www.takarabelmont.co.jp/100th>

< 本リリースのお問い合わせ先 >

タカラベルmont株式会社化粧品事業部

化粧品マーケティング部 広報企画課 担当:小林・杉山

所在地:〒107-0052 東京都港区赤坂 7-1-19 TEL:03-3403-0314/FAX:03-3370-0217

メール:salon-press@takara-net.com