

好きな髪と生きる喜びを、ヘアデザイナーの手によって届けるクセ毛対策メソッド

「HITA(ヒタ)」シリーズ 2月24日発売

<https://www.lebel.co.jp/products/series/hita/>

「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに理美容や医療の業務用設備機器および化粧品などを製造・販売するタカラベルモント株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役会長 兼 社長:吉川 秀隆)は、理美容室専売の化粧品ブランド「Lebel(ルベル)」から、あらゆる髪のクセ悩みに、ヘアデザイナーの手によって届けるクセ毛対策メソッド「HITA(ヒタ)」を2月24日に発売いたします。



■ 開発の背景

髪の悩みの上位によく挙がる「クセ毛」。程度の差こそあれ日本人の8割以上がクセ毛に悩まされているといわれます。クセ毛の要因は大きく二つあります。遺伝や毛髪の成長過程が関係する生まれつきのクセ毛、そして加齢やダメージなどが原因となる後天的なクセ毛です。ダメージによるクセには、カラー剤やブリーチ剤など化学的なダメージ、ドライヤーやアイロンなどの熱ダメージ、摩擦などの物理的なダメージ、そして紫外線などの環境によるダメージなど多様な要因があり、それらのダメージは毛髪の乾燥化を引き起こす一因にもなっています。

そして気候環境変化により高湿度化が進み、湿度変化の影響を受けやすいクセ毛のスタイル崩れは、もはや通年の悩みにもなっています。

この度発売する「HITA(ヒタ)」シリーズは、高い水分保持力と、蝶つがいのような構造的やわらかさを持つ最新のテクノロジー「アクティブプレックス」を、サロンメニューである“アクティブ プレックス ストレート”と“アクティブ プレックス トリートメント”に搭載し、その効果を持続させる“ホームケア”の3つのラインで構成。さまざまなクセ毛を素髪のようにしなやかに美しく、「自分の髪が好き」と思えるような仕上がりの提供を目指し、開発いたしました。

Lebel
ALL YOUR OWN

■ HITA のテクノロジー <トリートメント・ストレート共通テクノロジー>

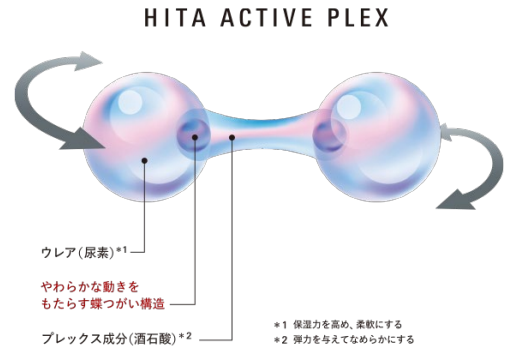
HITA ACTIVE PLEX TECHNOLOGY (ヒタ アクティブプレックス テクノロジー)

やわらかな構造を持つ、HITA の「アクティブプレックス」

HITA の「アクティブプレックス」は、やわらかさと潤いに優れた最新のプレックス処方。

毛髪保護成分「酒石酸」と潤い成分「尿素」により、やわらかに動く蝶つがいの構造を持つことで、

抜群のやわらかさと、高い水分保持機能を実現しました。



Hair Medulla Care (ヘアメデュラケア)

アクティブプレックスを最大限に活かす、ヘアメデュラケアの浸透効果。

高いケア力と優れた浸透効果を持つ「ヘアメデュラケア」技術を採用。

アクティブプレックステクノロジーを毛髪にしっかり行き届かせ、根元から毛先まで均一な仕上がりをサポートします。

※進化するタカラベルモントの研究技術の一つ「ヘアメデュラケア」については[こちら](https://www.takarabelmont.co.jp/science/technology_02/) (https://www.takarabelmont.co.jp/science/technology_02/)

■ 製品概要

シンプルな施術のサロンメニュー(アクティブ プレックス ストレート・アクティブ プレックス トリートメント)とホームケアの3つのラインナップから成る新シリーズ。希望のスタイル、クセの度合い、ダメージにあわせてアイテムを選定し、扱いやすく心地良い、デザイン自在な髪へ。



Lebel
 ALL YOUR OWN

■ラインナップ
サロンケア <ヘアサロン技術者専用>
「アクティブ プレックス ストレート」ライン

さまざまなクセ毛に対応できる

毛先の質感にまでこだわったやわらか潤いストレート



商品名(左より):

ヒタ APストレート ハード 1 (販売名:フォーミュラ STH 第1剤)

<チオグリコール酸高温整髪用アイロンを使用するコールド二浴式縮毛矯正剤 第1剤/医薬部外品> 容量:400g

ヒタ APストレート ハード 2 (販売名:フォーミュラ STH 第2剤)

<チオグリコール酸高温整髪用アイロンを使用するコールド二浴式縮毛矯正剤 第2剤(過酸化水素)/医薬部外品> 容量:800g

ヒタ APストレート コスメ 1 <コスメ系ストレート料/化粧品> 容量:400g

ヒタ APストレート コスメ 2 <コスメ系ストレート料/化粧品> 容量:800g

ヒタ リポーターセラム (毛髪保護クリーム ヘアトリートメント) 容量:400g

サロンケア <ヘアサロン技術者専用>
「アクティブ プレックス トリートメント」ライン

キレイとおさまりが続くクセ毛対策 5 ステップトリートメント



商品名(左より):

1&5

2

3

4

ヒタ APTリートメント 1&5 (ヘアトリートメント) 容量:200mL(スプレイヤー)/400mL(リフィル)

ヒタ APTリートメント 2 (ヘアトリートメント) 容量:400mL

ヒタ APTリートメント 3 (ヘアトリートメント) 容量:400mL

ヒタ APTリートメント 4 (ヘアトリートメント) 容量:400mL

Lebel
ALL YOUR OWN

ホームケア<ヘアサロン専売品>

「ホームケア」ライン

クセ毛特有の乾燥・広がり・熱ダメージを潤いとやわらかさでおさめて、毎日の心地よさをつくる美髪ケア

商品名:ヒタ シャンプー

広がる・ザラつくクセ毛を根元からしなやかにする。潤い濃密泡の美髪ケアシャンプー

容量・価格:400mL ¥3,520/60mL(ミニパウチ) ¥715/800mL(リフィル) ¥4,950



ヒタ トリートメント (ヘアトリートメント)

広がる・ザラつくクセ毛を毛先までなめらかにおさめる、潤い補充の美髪ケアトリートメント

容量・価格:400mL ¥3,960/60mL(ミニパウチ) ¥770/800mL(リフィル) ¥5,720



ヒタ オイル (ヘアトリートメント)

髪に潤いを閉じ込めてサラッとやわらかにおさめる美髪ケアオイル

容量・価格:90mL ¥2,750

※価格は全て、メーカー希望小売価格(税込)です。



・“潤いマグネット*1”成分配合<シャンプー・トリートメント共通成分>



角質に含まれる糖とよく似た保湿成分。

毛髪内部のケラチンに吸着し、高い保水効果を発揮します。

*1 異性化糖

<イメージ>

・香調

PEAR & FREESIA
& DRY AMBER
の香り

淡いピンクベールをイメージした、華やかなペア(洋梨)とフリージアに、ほのかに暖かみを感じるドライアンバーのアクセントを加えた香調

香調 <イメージ>

■ 「HITA」メニュー及びホームケア取り扱いヘアサロンのお問い合わせ先

化粧品総合フリーダイヤル 0120-00-2831 ※受付時間:10:00~12:00/13:00~17:00(土・日・祝休)

Lebel
 ALL YOUR OWN

■ SDGs(持続可能な開発目標)視点のモノづくり



HITA はすべての容器にバイオマスプラスチック(植物由来)を一部採用し、環境保全に配慮しています。



該当容器裏面に、環境に配慮した素材を採用したパッケージを表すタカラベルモントオリジナルマークを掲載しています。

【 HITA(ヒタ) 名前の由来 】

「まっすぐ」「いちずに」「ひたすら」を意味する古語「ひた」から。一人ひとりの髪の悩みとひたむきに向き合う姿勢を表しています。

H I T A

【 HITA(ヒタ) 公式サイト 】

<https://www.lebel.co.jp/products/series/hita/>

【参考記事】

クセ毛や髪のダメージについて、もっと詳しく知りたい方は、ルベルオフィシャルサイトの研究ページもご参照ください。

・クセ毛の原因 ～まっすぐきれいに生えないのはなぜ?～ <https://www.lebel.co.jp/laboratory/column/3930/>

・毛髪のダメージ要因～ダメージと水について～ <https://www.lebel.co.jp/laboratory/column/3521/>

【 Lebel(ルベル)とは 】

「Lebel」は理美容業界の技術者専用品からヘアサロン専売品まで、理・美容室のプロに40年以上にわたり愛用されているブランドです。環境マネジメントの国際規格「ISO14001」を2000年にマルチサイトで認証取得し、環境保全活動にも積極的に取り組んでいます。

これからもあらゆる活動を通じて、美しさを求めるすべての人とヘアデザイナーの夢を応援し続けます。

Lebel オフィシャルサイト <https://www.lebel.co.jp/>

facebook <https://www.facebook.com/lebel.official.jp/>

■ 誌面掲載時の記載事項

・ブランド名・社名表示:ルベル/タカラベルモント株式会社

・化粧品総合フリーダイヤル:0120-00-2831

※弊社商品は全て【ヘアサロン専売品】です。商品キャプションへもその旨明記ください。

Lebel
ALL YOUR OWN

< 会社概要 >

商号 : タカラベルmont株式会社
代表者 : 代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆
所在地 : 大阪本社(本店) 大阪府中央区東心斎橋 2-1-1
東京本社: 東京都港区赤坂 7-1-19
創業 : 1921年10月5日
資本金 : 3億円
従業員数 : 1,570名(2021.3.31現在)
事業内容 : 美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業
URL : <https://www.takarabelmont.co.jp/>

タカラベルmontは、2021年10月5日に創業100周年を迎えました。
次の100年に向けて、パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を新たに制定。
様変わりした新しい世界の中で、いかなる社会寄与ができるかを追求する歩みをスタートさせました。
■ タカラベルmont100周年記念サイト <https://www.takarabelmont.co.jp/100th>

< 本リリースのお問い合わせ先 >

タカラベルmont株式会社化粧品事業部

化粧品マーケティング部 広報企画課 担当: 小林・杉山

所在地: 〒107-0052 東京都港区赤坂 7-1-19 TEL: 03-3403-0314 / FAX: 03-3370-0217

メール: salon-press@takara-net.com