

## タカラベルモント、日本生理人類学会第82回大会にて 自律神経系に対する8種類の精油の影響に関する研究成果を発表

～ 嗜好性や自律神経の状態によって同じ香りを嗅いでも効果に違い ～

「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに理容室・美容室、エステ・ネイルサロンおよび歯科・医療クリニックの業務用設備機器や化粧品・空間デザイン等を手掛けるタカラベルモント株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役会長兼社長:吉川 秀隆)は、精油の香りを嗅ぐことによる自律神経系への影響が、その香りに対する嗜好性や自律神経状態の個人差によって異なること、そして香りの種類によって個人差の影響の仕方が異なることを発見しました。なお、今回の研究発表は、日本生理人類学会第82回大会(2021年10月29日～31日、オンライン開催)のポスターセッションにて発表しました。

### ■ 個人の嗜好性の違いや自律神経状態の個人差が香り吸引時の効果に与える影響に着目

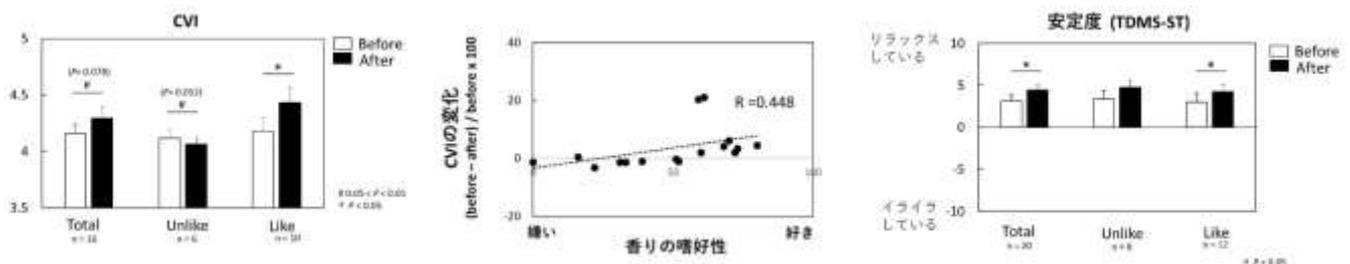
精油には心理的効果だけでなく生理学的効果があることが知られており、これまでも多くの研究が行われてきました。しかし、同一被験者に対して複数種類の精油それぞれの効果を検証した例は少ないのが現状です。また、香りの好みは人によって異なり、さらに自律神経の状態は同じ人でも常に一定ではないため、これらの違いが香りを吸引した際の効果に影響してくるのではないかと考えました。

そこで、20～50代の被験者を対象に、8種類の精油を吸引したときに起こる自律神経や心理状態の変化を測定しました。得られたデータを、香りの嗜好性や自律神経状態の個人差に基づいて解析した結果、香りの種類によって個人差の影響の仕方に違いがみられました。

例として、8種類の精油による実験の中から2種類(マジョラム・ゼラニウム)の香りに対する検証結果をご紹介します。

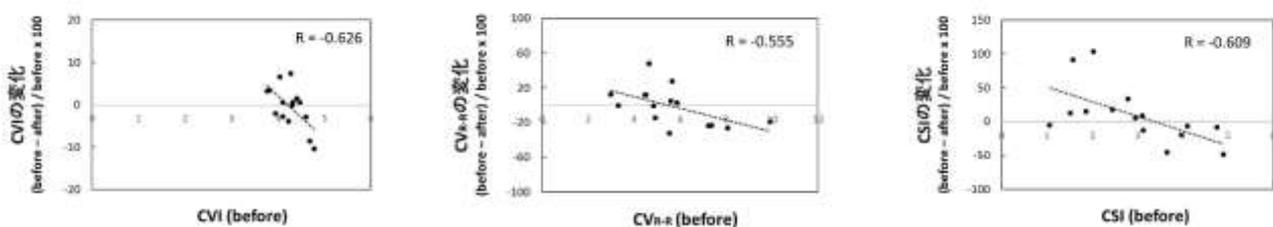
### ■ マジョラム:香りに対する好みによりその効果に違い

マジョラム精油の香りを吸引した場合、副交感神経の活性指標である CVI に注目すると、香りに対する嗜好性が高い被験者群(Like 群)では増加し、香りに対する嗜好性が低い被験者群(Unlike 群)では減少する傾向がみられました。また、嗜好性と CVI の変化量には相関関係がみられました。さらに、Like 群では心理的指標において「安定度」の向上が見られました。つまり、マジョラムの香りへの嗜好性が高いほど副交感神経の活性化とリラックス効果が期待できます。



### ■ ゼラニウム:香り吸引時の自律神経状態によりその効果に違い

ゼラニウム精油の香りを吸引した場合、検証前の測定で副交感神経の指標となる CVI および  $CV_{R-R}$  の値が低かった被験者では吸引後にその値が増加し、高かった被験者では減少しました。また、交感神経の指標(CSI)においても同様の変化が確認されました。つまり、香りを吸引することで、自律神経の活性を高くしすぎず、また逆に低くもなりすぎないように調整する効果が期待できます。一方で、マジョラムのような、嗜好性による影響の違いはみられませんでした。



補足資料:検証方法

【実験参加者】本研究に同意を得た 20 代～50 代の健常者 20 名

【実験手順】

1. 一定環境に調整した検証用の防音個室にて安静時間を 5 分間とり、検証前測定として①～③を実施しました。
2. ④～⑥の計測機器を取り付け、数値が安定した後に 5 分間の計測、続いて精油を吸引している条件下で 5 分間の計測を実施しました。吸引は精油を滴下した、または何も滴下していないアロマシールをマスクに取り付けることで実施しました。
3. 吸引終了後、検証後測定として①～③を再度実施し、精油の嗜好性について⑦の調査を実施しました。

実験手順

測定項目	安静	検証前 測定	精油 吸引前	精油 吸引後	検証後 測定
	5分	5分	5分	5分	5分
① VAS		●			●
② TDMS-ST		●			●
③ 唾液採取		●			●
④ 血流			←→	←→	
⑤ 心電図			←→	←→	
⑥ 呼吸			←→	←→	
⑦ 嗜好調査					●

精油の吸引方法



【使用した精油】

アロマテラピーはもちろん、化粧品や雑貨などにも広く用いられる香りとして、オレンジスイート、レモングラス、ゼラニウム、ラベンダー、ローズマリー、マジョラム、ペパーミント、イランイランの 8 種を使用しました。

< 会社概要 >

商号 :タカラベルmont株式会社

代表者 :代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地 :大阪本社(本店) 大阪府中央区東心斎橋 2-1-1

東京本社 東京都港区赤坂 7-1-19

創業 :1921 年 10 月 5 日

資本金 :3 億円

従業員数 :1,570 名(2021.3.31 現在)

事業内容 :理美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL :<https://www.takarabelmont.co.jp/>

タカラベルmontは、2021 年 10 月 5 日に創業 100 周年を迎えました。

次の 100 年に向けて、パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を新たに制定。

様変わりした新しい世界の中で、いかなる社会寄与ができるかを追求する歩みをスタートさせました。

■ タカラベルmont 100 周年記念サイト <https://www.takarabelmont.co.jp/100th>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

タカラベルmont株式会社 広報室 担当:久保・阿部

E-mail: [kouhou@takara-net.com](mailto:kouhou@takara-net.com)

Tel: 06-7636-0856

美しい人生を、かなえよう。

